



COMUNE DI CESENA

DETERMINAZIONE n. 1448/2021

SETTORE SERVIZI EDUCATIVI ISTRUZIONE E SPORT

UFFICIO POLITICHE DELLE DIFFERENZE

Proponente: LODOVICI MASSIMO

OGGETTO: CONTINUAZIONE PROGETTO CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE PER IL CONTRASTO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE: SERVIZI DI STAMPA E FORNITURA TARGHE.

La Dirigente del Settore Servizi educativi, Istruzione e Sport

Premesso che l'Amministrazione Comunale ha fra i principi ispiratori delle priorità di mandato l'equità e il riconoscimento dei diritti di cittadinanza di tutte e di tutti - con riferimento agli art. 3 e 32 della Costituzione Italiana e alla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo - e che nella nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione per gli anni 2020-2022 del Comune di Cesena, è previsto l'Obiettivo gestionale "Promozione e valorizzazione della rete antiviolenza" ed è affermato che il principio di equità è definito: "fattore chiave per una comunità che cresce senza lasciare indietro nessuno" e si dichiara che: "Cesena città civile e gentile, significa, innanzitutto, città, che guarda alle diversità come ad una ricchezza e una risorsa" ed altresì che: "È fondamentale perseguire il rafforzamento della politica delle differenze, ad iniziare dalla valorizzazione del ruolo del Forum delle donne, quale strumento di sensibilizzazione alle politiche di genere, perché esse diventino trasversali"; e che in ottemperanza a tali principi ed intenti l'Amministrazione Comunale si è data gli obiettivi del "potenziamento della rete contro le differenze per la tutela della parità di genere, prevedendo azioni sia di sensibilizzazione al fine di prevenire e contrastare disparità e violenza, attraverso azioni di supporto e potenziamento delle attività di équipe e di formazione e attività specifiche di comunicazione ed informazione, anche via web, predisposte per avvicinare con maggiore facilità e fornire informazioni a donne in procinto di denunciare episodi violenti"

Dato atto che l'Assessorato ai Diritti e alle Politiche delle Differenze ha tra i principali obiettivi la promozione e l'affermazione della cultura delle diversità, la loro valorizzazione quale risorsa sociale e la tutela dei diritti civili ed umani, con particolare attenzione ai diritti fondamentali al rispetto, all'inclusione sociale, alla sicurezza, all'autodeterminazione;

Richiamata la L.R. 27 giugno 2014 n. 6 "Legge quadro per la parità e contro le discriminazioni di genere" ed in particolare l'art. 8 bis: "Interventi regionali e a sostegno delle iniziative di enti locali, associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato e Onlus", che prevede la concessione di contributi a sostegno di iniziative, progetti e manifestazioni per la promozione ed il conseguimento delle pari opportunità e per il contrasto alle discriminazioni e alla violenza di genere;

Considerato che il contrasto alla violenza di genere e alla discriminazione rientra pienamente nei compiti di tutela dei diritti civili e dei fondamentali diritti umani il cui presidio spetta a tutte le organizzazioni con particolare riferimento alle Istituzioni pubbliche;

Dato Atto che il Comune di Cesena ha aderito alla Campagna di sensibilizzazione Nazionale Panchine Rosse collocando nelle annualità 2019/20 ben 12 panchine in luoghi cittadini significativi e strategici corredando suddette panchine di targhe contenenti informazioni utili sui servizi a cui rivolgersi in caso di violenza;

Considerate le richieste ulteriori da parte dei quartieri di nuove panchine che ampliassero l'impatto del progetto stesso.

Specificato che nell'agosto 2021 è stato possibile acquistare altre 7 panchine rosse presso la Ditta Neri di Cesena;

Valutata l'opportunità di realizzare 7 targhe per le nuove panchine da stampare in conformità con le altre targhe già realizzate per la medesima campagna dal Timbrificio

Macori di Macori Stefano and c. snc - Cesena (Fc), conformemente e a completamento di quelle realizzate nel 2020;

Specificato altresì che il master grafico per dette targhe, è già stato progettato ed è attualmente depositato presso la Ditta cesenate Timbrificio Macori ;

Richiamati:

- Il D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50, “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- Il Regolamento operativo per la gestione di alcune fasi e procedure relative all’acquisizione di forniture, servizi e lavori, in attuazione del Codice dei contratti pubblici di cui al D.lgs 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., approvato con deliberazione di C.C. n. 55 del 27 luglio 2017;

Richiamato l’articolo 1 della legge 27 dicembre 2006, n. 296, comma 450, così come modificato dall’art. 1, comma 130 della legge di bilancio 2019 (Legge n. 145/2018):

“Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, nonché gli enti nazionali di previdenza e assistenza sociale pubblici e le agenzie fiscali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e al di sotto della soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione di cui all’articolo 328, comma 1, del regolamento di cui al decreto del Presidente della Repubblica 5 ottobre 2010, n. 207”;

Dato atto che il Settore Servizi educativi, Istruzione e Sport ha provveduto ad acquisire un preventivo/offerta dalla Ditta Timbrificio Macori di Macori Stefano and c. snc Via Leonida Montanari - 47521 - Partita Iva 01331470409, che ha già realizzato le altre 12 targhe delle panchine rosse e ne ha quindi il modello per una realizzazione conforme e le necessarie competenze;

Considerato che il costo del servizio in parola ammonta a € 854,00, Iva 22% inclusa;

Ritenuto di procedere all’affidamento diretto del servizio in oggetto alla Ditta Timbrificio Macori di Macori Stefano and c. snc;

Dato atto che lo svolgimento del servizio consta nelle seguenti attività servizio stampa e fornitura di 7 targhe in acciaio delle stesse dimensioni e tipologia delle targhe utilizzate per le altre 12 panchine rosse;

Visto l’art. 107 del Testo Unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali di cui al D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 il quale espressamente prevede che spettano ai dirigenti-responsabili degli Uffici tutti i compiti, compresa l’adozione di atti che impegnino l’amministrazione verso l’esterno, non ricompresi espressamente dalla legge o dallo statuto tra le funzioni di indirizzo e controllo politico-amministrativo degli organi di governo dell’ente;

Attestato che ai sensi dell’art. 5 della Legge n. 241/1990 il responsabile del procedimento è il Dirigente del Settore Servizi educativi, Istruzione e Sport e che non sussiste conflitto di interessi ex art. 6 bis della Legge 241/1990 come introdotto dalla Legge 190/2012;

Richiamate:

- la delibera CC. n. 90 del 22/12/2020 con cui è stato approvato il Bilancio di previsione 2021-2023;
- la delibera G.C. n. 364 del 29/12/2020 con la quale sono stati approvati il Piano Esecutivo di Gestione e il Piano Investimenti 2021-2023;

Acquisito, ai sensi dell'art. 153 comma 5, del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, il visto di regolarità contabile del Responsabile del Servizio Finanziario, attestante la copertura finanziaria e riportato in calce alla presente;

DETERMINA

- 1) Di affidare, per i motivi di cui in premessa, al Timbrificio Macori Via Leonida Montanari 7 - 47521 Cesena – (Fc) - Partita Iva 01331470409 il servizio di stampa e fornitura delle targhe in acciaio, dimensioni cm 20x15, in continuità con la campagna panchine rosse 2020;
- 2) Di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D.Lgs 267/2000 e del principio relativo alla contabilità finanziaria, la somma complessiva di 854,00 euro relativa al costo del servizio (Iva inclusa) imputando la spesa, in relazione alla esigibilità dell'obbligazione, al capitolo 079050/08 del bilancio 2021 (impegno n. 4430);
- 3) Di dare atto che il CIG è Z1A33AE93B ;
- 4) Di dare atto che ai sensi dell'art. 9 del DL 78/2009 convertito in Legge 102/2009, in base all'attuale normativa, il programma dei pagamenti di spese conseguenti agli impegni assunti con il presente atto è compatibile con le regole di finanza pubblica.

DETERMINAZIONE N. 1448/2021

Sottoscritta ai sensi dell'art. 107, comma 3, del D.L.vo n.267/2000.